

Studio Tour

Führung durch die Werkstatt und historische Einführung in Buchdruck und Typografie.

Druck einer von uns vorbereiteten Form.

bis zu 25 Personen, 500,00 €

Anmeldung und Information unter workshop@pg8a.com

Workshops

Führung durch die Werkstatt und historische Einführung in Buchdruck und Typografie.

Setzen und Drucken eines eigenen Motives in Form einer Visitenkarte, Postkarte oder Plakates.
Alle Materialien inklusive.

Nach einem Workshop ist es möglich die Werkstatt tageweise zu mieten und an den Maschinen zu arbeiten.

Offener Workshop

→ Für Einzelpersonen

Einzelanmeldung möglich

Gruppengröße 3 – 10 Personen

Preis pro Person: 198,00 €

Termine und Anmeldung unter shop.pg8a.com/collections/workshops

Persönlicher Workshop

→ Mit Erik Spiekermann

individuell buchbar

1-3 Personen, 800,00€

Anmeldung und Information unter workshop@pg8a.com

Firmen- / Gruppenworkshop

→ individuell planbar

ab 3 Personen

ganz- oder halbtags

Preis pro Person: 198,00 €

Anmeldung und Information unter workshop@pg8a.com



Letterpress Workshop



Studio Tour

Ein kleiner Einblick in die typografische Welt des Buchdrucks. Für Studentenklassen oder Gruppen die nicht so viel Zeit haben, aber trotzdem Werkstattluft schnuppern wollen. Wir führen euch durch die Werkstatt und zeigen anhand unserer typografischen Arbeit die Funktionsweise des Buchdrucks. Im Anschluss darf eine von uns vorgefertigte Form gedruckt werden. Dauer je nach Teilnehmerzahl ca. 2 Stunden.



Workshop

Um ein eigenes Projekt zu drucken benötigt ihr mindestens einen halben Tag, besser einen ganzen. Der Tag beginnt um 10.00 Uhr bei uns in der Werkstatt mit Kaffee. Danach führen wir euch durch unsere Räumlichkeiten und zeigen anhand unserer typografischen Arbeit die Funktionsweise des Buchdrucks. Wir erklären wie eine Buchdruckform aufgebaut ist und was bei der Arbeit in der Werkstatt zu beachten ist. Den Vormittag verbringt ihr mit der Auswahl einer Schrift und dem Setzen der Form. Nach der Mittagspause beginnen wir mit dem Drucken. Ihr habt Zeit einige Abzüge, gerne in verschiedenen Farbvarianten, zu drucken. Manchmal ist es möglich ein zweites Motiv zu drucken, das können wir aber nicht garantieren.

Wir empfehlen euch: Konzentriert euch lieber auf ein Motiv und gebt diesem genügend Zeit. Gegen 16 Uhr beginnen wir aufzuräumen. Im analogen Prozess ist das ein großer Teil der Arbeit. Der Workshop endet zwischen 16.30 und 17.00 Uhr. Eure gedruckten Projekte benötigen ein bis zwei Tage um zum Trocknen. Ihr könnt sie abholen kommen oder wir schicken sie euch zu.

Vorbereitung

Ihr könnt ein Plakat, eine Postkarte oder eine Visitenkarte drucken. Hierzu könnt ihr euch im Vorfeld ein paar Gedanken machen. Gruppen haben manchmal auch ein gemeinsames Thema, zu dem die Teilnehmer dann Ideen entwickeln. Dazu können wir gerne individuell sprechen. Ganz wichtig: Keep it simple! Wir empfehlen euch wenige Buchstaben, sprich; kurze Sätze auszuwählen. Je länger und komplexer eure Formen werden, desto weniger Zeit habt ihr nachher beim Drucken. Zwei bis drei Zeilen (ca. 5 Worte) sind optimal. Am Besten ist, ihr lasst einfach auf euch wirken, was ihr hier in der Werkstatt findet. Im Voraus am Computer zu entwerfen ist nicht sinnvoll, analoge Typografie verhält sich anders als digitale. Lasst euch auf die Erfahrung vor Ort ein.

Mittagspause

Wir planen eine Stunde Mittagspause ein. In der nahen Umgebung gibt es einige empfehlenswerte Restaurants. Wenn ihr als Gruppe kommt organisieren wir auch gerne etwas für euch (gemeinsames Essen, Catering ect.), sprecht uns dafür einfach an.

Werkstatt mieten

Nachdem ihr einen Workshop in unserer Werkstatt absolviert habt, könnt ihr die Werkstatt für eigene Projekte mieten. Dies ist tageweise für 98,00€ möglich.

Verkürzter Workshoptag

In der Vergangenheit hatten wir verschiedene Modelle für Halbtages-Workshops. Es sind Gruppenarbeiten oder vereinfachte Projekte möglich. Gerne können wir das individuell besprechen.

